

**KOKTAJL**™  
Zmieniamy kulturę picia alkoholu

# PROJEKT: Szoplewski Mixuje

ZMIENIAMY KULTURĘ PICIA ALKOHOLU



*Ma być szybko, ciekawie i smacznie.  
Interesujący, mało statyczny montaż,  
z nastawieniem na szczegóły,  
oszronienie szklanki, musujące bąbelki.  
Widz ma „zjadać obraz oczami”*

## PROJEKT FILMIKÓW

luźne | 1-2 minutowe | przybliżające:

- tajniki baru,
- przepisy nadające się do wykonania w domu,
- zamienniki sprzętu barmańskiego,
- ciekawostek o alkoholach,
- zestawienie przepisów – imprezowy, szybki, wręcz budżetowy vs profesjonalny do zrobienia w domu,
- twist na koktajlach np. Lody Aperol na patyku, sorbet cuba libre itd.

*Projekt typowo facebookowy/instagramowy,  
który będzie przekierowywał na bloga  
i kanał Youtube.*



**Założenia:** Projekt ma dotrzeć do osób, dla których budżet ma szczególne znaczenie, oraz do tych, którzy kochają bawić się w kuchni, tworząc metodami homemade, np. organizowanie domówki z okrojonym budżetem, kiedy chcemy poczęstować gości dobrym alkoholem. Bądź relax po pracy i chęć napicia się dobrego drinka, mając w lodówce tylko wódkę, prosecco i cytrynę? Szybkie i proste drinki bez specjalistycznego sprzętu barmańskiego, bez drogich składników, domowym sposobem, przeplatane ciekawostkami o danym alkoholu, koktajlu.



**Grupa docelowa:** mężczyźni i kobiety 18-45, którzy inspirują się internetowymi przepisami.

**Cele projektu:**

- zabawa i przygotowywanie świetnych drinków w domu. Odcinki będą się zapętleć. Chwytlive tytuły jak np.: Jak zrobić perfekcyjne Mojito w domu?, Czy można pić whisky z colą? Ile Kcal ma Prosecco?
- zapętlanie odcinków: jeden odcinek o mięcie, jakie znaczenie ma „dawanie jej klapsa”, by w kolejnym przygotować Mojito. Co to jest Aperol? By w kolejnym przygotować Aperol Spritz vs bezalkoholowy Spritz.

**Miesięczny budżet na promocję w sieci:** 1500 zł

**Szacunkowy zasięg miesięcznie:** 96 tys. do 275 tys.





## CO OTRZYMUJECIE?

### miesięczne działania

- 3 wpisy blogowe (Baczewski / el sol / cin cin / cydr)
- 6 zdjęć aranżowanych na potrzeby social media (okazjonalne np. dzień kobiet, dostosowane do pory roku)
- pojawienie się w min. 4 materiałach instagramowych (przepis / porada / film w rolce)
- 2 materiały w roku w magazynie Aqua Vitae ze zdjęciami (prowadzę tam rubrykę o koktajlach)
- lokowanie w odcinkach projektu
- do pomyslenia przekierowanie do Centrum Wina ze specjalną zniżką



## WARUNKI WSPÓŁPRACY

miesięczny budżet 5500

**Czas współpracy:** Projekt długofalowy, który ma rozwijać się z miesiąca na miesiąc nie tylko poprzez promowanie w sieci, ale też viralowe materiały. Wkład pracy i środków w utworzenie nowego logo, materiałów na SM, charakterystycznej przestrzeni do nagrań odcinków, zakłada minimalny udział w całości projektu to 18 miesięcy.

**Bonusy:** materiały zostają w sieci nawet po ustaniu współpracy, której nie zakładam. Przy większych projektach dla Waszych Brandów, ceny nowych projektów będą wyceniane na znacznie lepszych warunkach.

### Obecne miesięczne zasięgi:

Blog – ok 80 tys.

Youtube – ok 60-70 tys.



# Strona główna Google Analytics

Użytkownicy

68 tys.

▲33.0%

Sesje

82 tys.

▲33.4%

Współczynnik odrzuceń

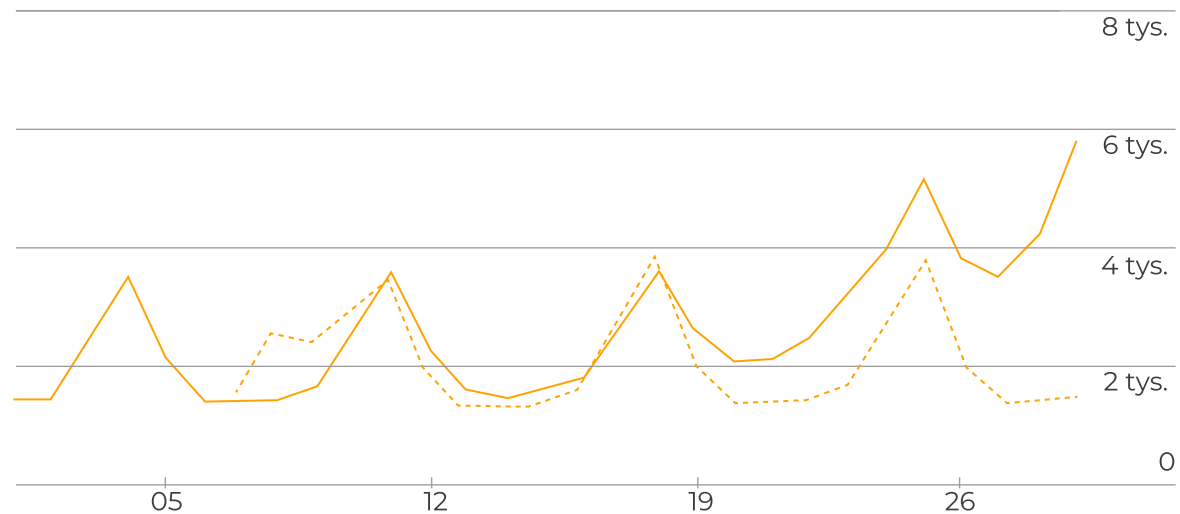
80.48%

▼1.4%

Czas trwania sesji

0 min 58 s

▲6.5%



Aktywni użytkownicy w tej chwili

27

Wyświetlenia strony na minutę



Najlepsze aktywne strony

Aktywni użytkownicy

/hugo-spritz-pr...rzech-odslonach	2
/jagermeister-z-cola	2
/wodka-zurawin...a-zurawinowke	2
/	1
/3-drinki-z-wod...ko-na-sylwestra	1





**Dziękuję za uwagę.**

Przemysław Szoplewski

☎ +48 791 841 590

