



Brand Book
2019

Spis treści

Wprowadzenie	4	Logo sygnet	20
Logo wersja podstawowa	5	Budowa sygnetu	21
Logo	6	Pole ochronne	22
Pole ochronne	7	Możliwe wersje kolorystyczne	23
Możliwe wersje kolorystyczne	8	Minimalna wielkość znaku	24
Minimalna wielkość znaku	9	Zastosowania sygnetu	25
Kolorystyka	10	Niedozwolone modyfikacje	26
Niedozwolone modyfikacje	11	Akcydensy - materiały marketingowe i biurowe	27
Przykładowe formy stosowania	12	Wizytówka	28
Logo wersja podstawowa + claim	13	Typografia - fonty identyfikacji MEVOO	29
Budowa znaku rozszerzonego	14	Azo Sans	30
Pole ochronne	15		
Możliwe wersje kolorystyczne	16		
Minimalna wielkość znaku	17		
Kolorystyka	18		
Niedozwolone modyfikacje	19		

Wprowadzenie

Niniejsza księga znaku porządkuje wiedzę o wizualnych elementach marki i wskazuje najlepszą drogę do ich przedstawiania na różnorodnych nośnikach. W dokumencie znaleźć można opis logo marki oraz informacje, dotyczące jego zastosowania i położenia względem claimu czy innych elementów graficznych. Utrzymanie spójności wizerunkowej wiąże się również ze stosowaniem jednolitych czcionek i kolorów, co konsekwentnie zaznaczono w dokumencie.

Pragniemy, aby każda osoba posługująca się znakiem MEVOO mogła polegać na naszej marce, jako zaangażowanej, wysokojakościowej i dbającej o najwyższy standard. Po przedstawieniu każdego rodzaju logo pokazujemy przykładowe zastosowanie identyfikacji wizualnej, które może być nie tylko wyznacznikiem dobrego stylu, ale też konsekwencji w komunikacji wizualnej.



Logo

wersja podstawowa

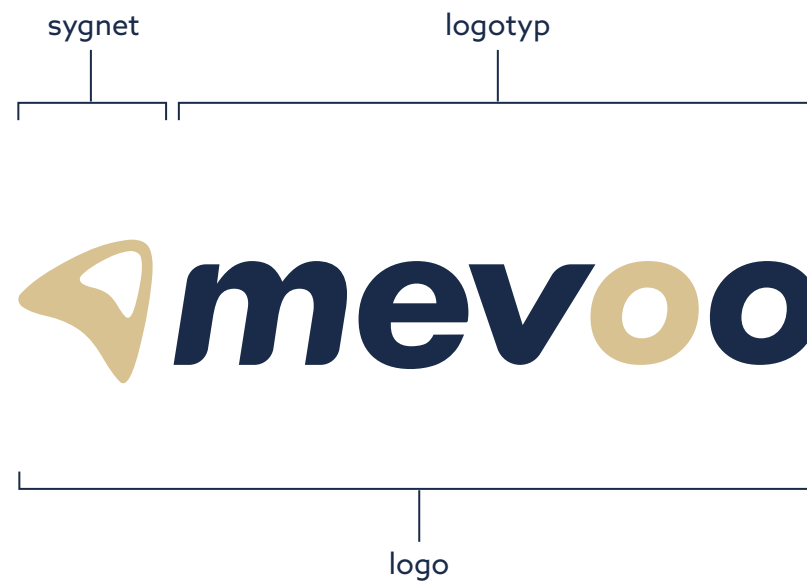


Logo

Logo jest najważniejszym elementem identyfikacji i tożsamości marki MEVOO. Podstawowa wersja znaku składa się z dwóch elementów: sygnetu oraz części typograficznej stanowiącej nazwę marki.

Całość logotypu jest skonstruowana zgodnie ze współczesnymi trendami projektowania, jakimi jest flat design. Mimo prostej budowy znak jest dynamiczny dzięki zastosowaniu pochylonego fontu, jak i samego sygnetu.

Inspiracją do stworzenia logotypu był zakres działań marki MEVOO, czyli przetwórstwo rybne. Na co wskazuje budowa znaku graficznego wyrysowanego na kształt płetwy ogona ryby, a także części zaokrąglone i ostre w foncie składającym się na nazwę, nawiązujące do elementów maszyn produkcyjnych.



Pole ochronne

Pole ochronne definiuje obszar wokół znaku, na którym nie mogą być umieszczane żadne formy graficzne, ani dodatkowe teksty

Minimalne pole ochronne podstawowego logo marki MEVOO, wytyczone jest przez literę „O” z logotypu.



Możliwe wersje kolorystyczne

Ze względu na różne formy aplikacji oraz reprodukcji, logo zostało przygotowane w kilku wersjach, które pozwolą na jego funkcjonowanie na wszystkich polach eksploatacji.

Głównym znakiem jest wersja ze złotym sygnetem oraz literą „O” z logotypu. Do reszty liter części typograficznej, użyto koloru granatowego, określonego w specyfikacji. Podstawowa kolorystyka powinna być używana najczęściej na jasnych tłach (10-20% Black).



Do użycia na tłach ciemnych, czy też niewspółgrających z podstawową kolorystyką znaku należy stosować wersję w negatywie: biało-złotą lub całkowicie białą. W przypadku, kiedy użycie kolorowego logo jest niemożliwe ze względu na zbyt kontrastujące kolory w tle lub zamysł artystyczny publikacji, w którym kolorowy logotyp mógłby zakłócać spójność projektu, należy korzystać z wersji monochromatycznych.



Minimalna wielkość znaku

W trosce o czytelność znaku i jego odpowiednie działanie należy przestrzegać minimalnych wielkości znaku.

Minimalna wysokość logo do użytku elektronicznego nie może być mniejsza niż 25px, odmierzając od linii bazowej logotypu, do górnej linii pisma.

Natomiast w realizacjach drukowanych minimalna wysokość znaku nie może być mniejsza niż 4 mm, odmierzając od linii bazowej logotypu, do górnej linii pisma.



Kolorystyka

Dla uzyskania pełnej spójności identyfikacji należy używać wyszczególnionych kolorów.

W skład identyfikacji marki MEVOO wchodzi dwa kolory podstawowe: złoty i ciemny granatowy, opisane za pomocą systematyki RGB, CMYK, HEX oraz PANTONE, jak i również trzy kolory dodatkowe, jakimi są kolor: biały, czarny oraz grafitowy.



RGB: 217 193 146
CMYK: 16% 22% 47% 3%
HEX: #D9C192
PANTONE: 466UP

RGB: 25 43 73
CMYK: 99% 82% 41% 44%
HEX: #192B49
PANTONE: 2767 C

RGB: 217 193 146
CMYK: 16% 22% 47% 3%
HEX: #D9C192

RGB: 217 193 146
CMYK: 16% 22% 47% 3%
HEX: #D9C192

RGB: 217 193 146
CMYK: 16% 22% 47% 3%
HEX: #D9C192
PANTONE: Black 7

Niedozwolone modyfikacje

Przestrzeganie zasad opisanych w niniejszym dokumencie jest kluczowe w zachowaniu spójności komunikacji wizualnej marki MEVOO.

Nie dopuszcza się żadnej ingerencji w układ, proporcje oraz kolorystykę znaku marki, które nie zostały opisane w niniejszym dokumencie.



Przykładowe formy stosowania

Logo to aktualnie najmniejsza forma stosowana przez markę do własnej identyfikacji. Może być stosowana na wszystkich nośnikach, w dowolnej ekspozycji, uwzględniającej pole ochronne. Szczególnie wykorzystywana jest na małych nośnikach, na których pole zadruku jest niewielkie. Jednocześnie, może być eksponowana wszędzie tam, gdzie trzeba jedynie zaznaczyć obecność marki, a nie jej charakter (np. banner sponsorski).



Logo

wersja podstawowa + claim



Budowa znaku rozszerzonego

Logo marki MEVOO występuje również w wersji rozszerzonej o tzw. claim. Istnieją dwie odmiany tagline'u używane przez markę MEVOO.

Używanie ich powinno być wykonywane zgodnie z niniejszym dokumentem, w którym opisano te zasady. Claim jest wyjustowany do lewej strony logotypu i znajduje się w odległości „y” od linii bazowej.

Wielkość „y” została wyznaczona na podstawie punkcy w literze „M” z logotypu.



Pole ochronne

Pole ochronne definiuje obszar wokół znaku, na którym nie mogą być umieszczane żadne formy graficzne, ani dodatkowe teksty

Minimalne pole ochronne rozszerzonego logo marki MEVOO, wytyczone jest przez literę „O” z logotypu.



Możliwe wersje kolorystyczne

Ze względu na różne formy aplikacji oraz reprodukcji, logo zostało przygotowane w kilku wersjach, które pozwolą na jego funkcjonowanie na wszystkich polach eksploatacji.

Głównym znakiem jest wersja ze złotym sygnetem oraz literą „O” z logotypu. Do reszty liter części typograficznej, użyto koloru granatowego, określonego w specyfikacji. Podstawowa kolorystyka powinna być używana najczęściej na jasnych tłach (10-20% Black).



Do użycia na tłach ciemnych, czy też niewspółgrających z podstawową kolorystyką znaku należy stosować wersję w negatywie: biało-złotą lub całkowicie białą. W przypadku, kiedy użycie kolorowego logo jest niemożliwe ze względu na zbyt kontrastujące kolory w tle lub zamysł artystyczny publikacji, w którym kolorowy logotyp mógłby zakłócać spójność projektu, należy korzystać z wersji monochromatycznych.



Minimalna wielkość znaku

W trosce o czytelność znaku i jego odpowiednie działanie należy przestrzegać minimalnych wielkości znaku.

Minimalna wysokość logo do użytku elektronicznego nie może być mniejsza niż 47px, odmierzając od linii bazowej claimu, do górnej linii pisma logotypu.

Natomiast w realizacjach drukowanych minimalna wysokość znaku nie może być mniejsza niż 4 mm, odmierzając od linii bazowej claimu, do górnej linii pisma logotypu.



Kolorystyka

Dla uzyskania pełnej spójności identyfikacji należy używać wyszczególnionych kolorów.

W skład identyfikacji marki MEVOO wchodzi dwa kolory podstawowe: złoty i ciemny granatowy, opisane za pomocą systematyki RGB, CMYK, HEX oraz PANTONE, jak i również trzy kolory dodatkowe, jakimi są kolor: biały, czarny oraz grafitowy.



RGB: 217 193 146
CMYK: 16% 22% 47% 3%
HEX: #D9C192
PANTONE: 466UP

RGB: 25 43 73
CMYK: 99% 82% 41% 44%
HEX: #192B49
PANTONE: 2767 C

RGB: 217 193 146
CMYK: 16% 22% 47% 3%
HEX: #D9C192

RGB: 217 193 146
CMYK: 16% 22% 47% 3%
HEX: #D9C192

RGB: 217 193 146
CMYK: 16% 22% 47% 3%
HEX: #D9C192
PANTONE: Black 7

Niedozwolone modyfikacje

Przestrzeganie zasad opisanych w niniejszym dokumencie jest kluczowe w zachowaniu spójności komunikacji wizualnej marki MEVOO.

Nie dopuszcza się żadnej ingerencji w układ, proporcje oraz kolorystykę znaku marki, które nie zostały opisane w niniejszym dokumencie.



Logo

sygnet



Budowa sygnetu

Marka MEVOO może być również oznaczana w przypadkach, które tego wymagają samym sygnetem.

Sygnet swoją formę czerpie z budowy płetwy rybiego ogona, tak aby podkreślić zakres działania i branżę, w której porusza się marka MEVOO. Dzięki zastosowaniu morficznych kształtów, jego forma jest bardziej naturalna, lecz zarazem prosta i czytelna. Wewnętrzny otwór nadaje całości lekkości, dzięki czemu symbol nie jest zbyt ciężki oraz zwiększa zakres zastosowania jego w różnych okolicznościach.

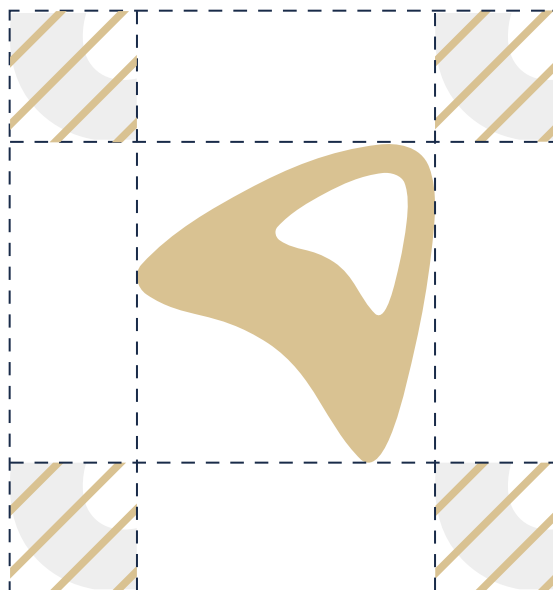
Dzięki temu znak graficzny logotypu może być stosowany w takich formach jak: przeskalowany wodny znak zgodnie z jego proporcjami oraz kolorystyką, jako punktor czy też nawet obramowanie zdjęcia.



Pole ochronne

Pole ochronne definiuje obszar wokół znaku, na którym nie mogą być umieszczane żadne formy graficzne, ani dodatkowe teksty

Minimalne pole ochronne sygnetu marki MEVOO, wytyczone jest przez 1/4 litery „O” z podstawowego pola ochronnego logotypu.

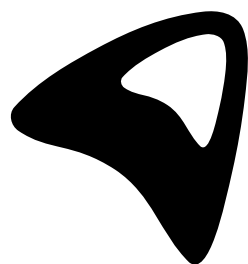


Możliwe wersje kolorystyczne

Ze względu na różne formy aplikacji oraz reprodukcji, sygnet został przygotowany w kilku wersjach, które pozwolą na jego funkcjonowanie na wszystkich polach eksploatacji.

Głównie symbol występuje w wersji złotej. Podstawowa kolorystyka powinna być używana najczęściej na jasnych tłach (10-20% Black) oraz bardzo ciemnych (80-100% Black).

Do użycia na tłach ciemnych, czy też niewspółgrających z podstawową kolorystyką znaku należy stosować wersję całkowicie białą. W przypadku, kiedy użycie kolorowego logo jest niemożliwe ze względu na zbyt kontrastujące kolory w tle lub zamysł artystyczny publikacji, w którym kolorowy logotyp mógłby zakłócać spójność projektu, należy korzystać z wersji monochromatycznych.

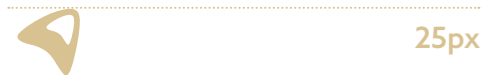


Minimalna wielkość znaku

W trosce o czytelność znaku i jego odpowiednie działanie należy przestrzegać minimalnych wielkości znaku.

Minimalna wysokość sygnetu do użytku elektronicznego nie może być mniejsza niż 47px.

Natomiast w realizacjach drukowanych minimalna wysokość symbolu nie może być mniejsza niż 4 mm.



Zastosowania sygnetu

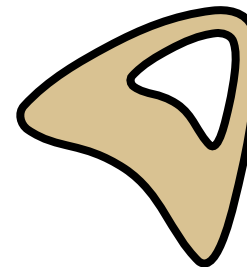
Zezwala się wykorzystanie sygnetu jako osobnego elementu identyfikującego markę MEVOO, w tym celu można skalować symbol zgodnie z jego proporcjami, zmieniać transparentność oraz prezentować go w przyciętej formie, np. jako znak wodny.



Niedozwolone modyfikacje

Przestrzeganie zasad opisanych w niniejszym dokumencie jest kluczowe w zachowaniu spójności komunikacji wizualnej marki MEVOO.

Nie dopuszcza się żadnej ingerencji w układ, proporcje oraz kolorystykę znaku marki, które nie zostały opisane w niniejszym dokumencie.



Akcydensy

materiały marketingowe i biurowe



Wizytówka

Format: kwadrat 55x55mm

Druk: dwustronny 4+0

Papier: 350g, powlekany



Typografia

fonty identyfikacji MEVOO



Azo Sans

W trosce o czytelność i spójność całej identyfikacji wizualnej marki MEVOO, we wszystkich materiałach drukowanych, jak i używanych w na nośnikach cyfrowych użyto kroju pisma z jednej rodziny. Fontem podstawowym jest Azo Sans, stosowany w kilku odmianach m.in. Light, Medium, Bold i ewentualnie Black, w niektórych przypadkach.

Niniejszy font został zastosowany ze względu na swoją czytelność, prosty i nowoczesny kształt oraz mnogość odmian, co zapewnia większe urozmaicenie części typograficznej identyfikacji.

Azo Sans Light

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNOÓPRSŚTUWYZŹŹ
 aąbcćdeęfghijklłmnoóprsśtuwyzźź
 1234567890!@#\$\$%^&*()-+=[]{}<>|\;:'",.~/

Azo Sans Light Italic

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNOÓPRSŚTUWYZŹŹ
 aąbcćdeęfghijklłmnoóprsśtuwyzźź
 1234567890!@#\$\$%^&*()-+=[]{}<>|\;:'",.~/

Azo Sans Medium

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNOÓPRSŚTUWYZŹŹ
 aąbcćdeęfghijklłmnoóprsśtuwyzźź
 1234567890!@#\$\$%^&*()-+=[]{}<>|\;:'",.~/

Azo Sans Bold

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNOÓPRSŚTUWYZŹŹ
 aąbcćdeęfghijklłmnoóprsśtuwyzźź
 1234567890!@#\$\$%^&*()-+=[]{}<>|\;:'",.~/

Azo Sans Black

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNOÓPRSŚTUWYZŹŹ
 aąbcćdeęfghijklłmnoóprsśtuwyzźź
 1234567890!@#\$\$%^&*()-+=[]{}<>|\;:'",.~/





Euro – Industry Sp. z o.o.

Plac Rodła 8
70-419 Szczecin, Polska

Zakład Produkcyjny

ul. Grottgera 15
76-200 Słupsk

www.mevoo.eu | info@mevoo.eu